

# المحتويات

مقدمة

10

## الفصل الأول وسائل الإعلام والمجتمع

مقدمة

17

أولاً - وسائل الإعلام والمجتمع: مسلمات أساسية

18

1 - وسائل الإعلام جزء من البناء الاجتماعي

20

2 - يرتبط تطور وسائل الإعلام بتطور مجتمعاتها

20

3 - أيديولوجيا الإعلام لا تتفصل عن أيديولوجيا المجتمع

22

4 - وسائل الإعلام أقرب إلى مراكز القوة والنفوذ في

المجتمع

23

5 - وسائل الإعلام ذات أدوار مختلفة

24

ثانياً - وسائل الإعلام كأنظمة اجتماعية

25

1 - وسائل الإعلام والمؤسسات الأخرى في المجتمع

26

2 - وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي

29

ثالثاً - الوظائف الرئيسية لوسائل الإعلام

32

رابعاً - وسائل الإعلام والواقع الاجتماعي

38

1 - الواقع الحقيقي والواقع المدرك من خلال وسائل

الإعلام

39

2 - نظريات تحريف الواقع الاجتماعي

43

خاتمة

48

## الفصل الثانى

### سياسات الإعلام ... مفهومها وأهميتها ومتطلباتها

57	.....	مقدمة
58	.....	أولاً - مفهوم سياسات الإعلام
60	---	• التخطيط الإعلامى
61	---	• سياسات الإعلام
65	--	• استراتيجيات الإعلام
66	---	ثانياً - أهمية سياسات الإعلام
69		1 - أهمية سياسات الإعلام بالنسبة للمؤسسات الإعلامية
70		2 - أهمية سياسات الإعلام بالنسبة للقائم بالاتصال ...
70		3 - أهمية سياسات الإعلام بالنسبة للمجتمع .....
71		ثالثاً - مراحل وضع سياسات الاتصال ومتطلباتها .....
71		1 - مراحل وضع سياسات للاتصال .....
73		2 - متطلبات رسم سياسة واقعية للاتصال .....
75	-----	خاتمة .....

## الفصل الثالث

### مستويات السياسة الإعلامية

83	-----	مقدمة
84	---	أولاً - سياسات الاتصال على المستوى العالمى .....
86	---	1 - الحق فى الاتصال .....

- 88 2- الانتفاع والمشاركة .....
- 90 ثانياً - سياسات الإعلام على المستوى القومى .....
- 91 1- ملامح سياسات الإعلام العربية .....
- 94 2- واقع الممارسات الإعلامية فى الدول العربية .....
- 3- متطلبات سياسات الإعلام على المستوى القومى
- 97 العربى .....
- 101 ثالثاً - سياسات الإعلام على المستوى الوطنى .....
- 104 1- الجهات المسئولة عن وضع سياسات الإعلام الوطنية
- 2- سياسات الإعلام فى المجتمع المصرى «نموذج تطبيقى» .....
- 108 رابعاً- سياسات الإعلام على المستوى المحلى .....
- 112 خامساً - نحو أسس عامة توجه سياسات الإعلام فى المجتمع المصرى .....
- 115 خاتمة .....
- 117

## الفصل الرابع

### سياسات الإعلام فى عصر المعلومات

#### أبعادها وقضاياها

- 135 مقدمة .....
- 136 أولاً - أبعاد سياسات الإعلام .....
- 136 1- البعد الاتصالى .....
- 137 2- البعد التشريعى .....



139	3 - البعد الاقتصادي .....
142	4 - البعد التكنولوجي .....
145	5 - البعد المهني .....
146	6 - البعد الاجتماعي .....
147	7 - بُعد الجمهور .....
147	ثانياً - التطورات التكنولوجية وانعكاساتها على وسائل الإعلام
148	1 - الرقمنة .....
149	2 - التقارب .....
149	3 - التصغير .....
151	ثالثاً - قضايا سياسات الإعلام في عصر المعلومات .....
154	خاتمة .....

## الفصل الخامس

### نحو نظام إعلامي دولي جديد

159	مقدمة .....
160	أولاً - ثورة المعلومات .....
161	ثانياً - فجوة بين العالم الثالث والعالم المتقدم .....
163	ثالثاً - بعض ملامح النظام الإعلامي الراهن .....
164	1- إهمال متعمد لقضايا العالم الثالث .....
164	2- تشويه إعلامي .....
164	3- غزو ثقافي صناعي للدول النامية .....
166	4- عدم مساواة في موارد المعلومات .....
166	5- .....

- 6- نقص فى المعلومات عن البلدان النامية ..... 167
- 7- بقاء الحقبة الاستعماري ..... 167
- 8- تأثير منفر فى الميادين الاقتصادية والاجتماعية  
والثقافية ..... 168
- رابعاً- بعض مظاهر التبعية الإعلامية والثقافية ..... 169
- 1- تبعية تكنولوجية ..... 169
- 2- تبعية ثقافية ..... 170
- 3- تبعية إعلامية ..... 170